

EffektTag

Erfolgreiche Firmenkundengeschäfte

Firmenkunden in der Regionalbank der Zukunft

Der Markt verändert sich in zunehmender Schnelligkeit, die Niedrigzinsphase erfordert immer mehr Effizienz bei den Prozessen und weitere Ertragsquellen müssen erschlossen werden. Es ist noch Potential für innovative Produkte und Services vorhanden. Es verändert sich aber nicht nur das Geschäft(smodell) bei den Banken, auch unsere Firmenkunden müssen sich auf verändernde Rahmenbedingungen einstellen und Innovationen aktiv angehen.

1

Inspiration & Impulse

Trends im Firmenkundengeschäft (Tech, Markt, Kunde) und neue Geschäftsmodelle

2

Handlungsoptionen

Mit Hilfe von verschiedenen Praxisbeispielen beleuchten wir Chancen und Risiken und orientieren uns an dem, was funktioniert!

3

Erfolgsfaktoren

Kultur, Governance, Vision/Strategie, Prozesse – alles muss passen und ineinandergreifen. Was braucht es konkret um loszulegen?

**In Kooperation
für eine zukunftsfähige
Regionalbank**

INNOVATIONEERS

EffektTag

Firmenkundengeschäft – die Chance nutzen!

Kostendruck, neue Player und die Digitalisierung sind Herausforderungen und gleichzeitig auch Chancen für das Firmenkundengeschäft. Gemeinsam helfen wir Handlungsoptionen im Spannungsfeld zwischen Markt, Technologien und sich verändernden Kundenerwartungen zu erkennen.

Dauer

9h – 17h

Kompletter Workshoptag
mit Impulsvorträgen, Live-Demo,
Gruppenarbeit und Unterlagen

Investition

Für bis zu 12
TeilnehmerInnen

A

In der Werkbank 32

4.500,00€ netto
incl. Raum- & Technikkosten
sowie Catering

B

Bei Ihnen vor Ort

4.500,00€ netto
incl. Fahrt-/Reisekosten
innerhalb von Deutschland

C

Digitalformat

4.200,00€ netto

Kontakt & Buchung

TeleskopEffekt GmbH
www.teleskopeffekt.de

Tel. 03727 | 5654800
Mail info@teleskopeffekt.de

Referenten



Dr. Michael Rundshagen
verfügt über langjährige
Erfahrungen in der Beratung
(Banken, Mittelstand,
Konzerne) und ist Experte
für Innovationen mit über 10
Jahren Fintech-Erfahrung als
Gründer und Investor.



Thomas Gröppel
Thomas Gröppel kombiniert
traditionelles Fachwissen mit
umfassenden Erfahrungen im
Startup-Bereich (Fintech) und
entsprechenden digitalen
Geschäftsmodellen.