PAYMENT NEXT



Stand: 23.10.2026

London Learning Journey 2027

Payment erleben, bevor wir darüber diskutieren.

London | 7. - 9. April 2027

Eine gemeinsame Veranstaltung der TeleskopEffekt GmbH und der Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH, durchgeführt in Kooperation mit DZ BANK, Mastercard und DG Nexolution.

Payment verändert sich – und mit ihm die Kundenschnittstelle

Wallets, Account-to-Account-Payments, neue Payment Rails, digitale Identitäten und AI verändern die Art, wie Menschen bezahlen. Mit Agentic Commerce könnte künftig sogar die Entscheidung, was, wo und wie bezahlt wird, zunehmend von intelligenten Systemen vorbereitet oder übernommen werden.

Was bedeuten diese Veränderungen für die Volksbanken Raiffeisenbanken? Welche Entwicklungen werden tatsächlich relevant? Wo bleibt die Bank für den Kunden sichtbar? Und welche Rolle spielen künftig Banken, die genossenschaftliche FinanzGruppe, internationale Payment-Netzwerke und neue Technologieanbieter?

Darüber wollen wir nicht nur sprechen. Wir wollen es erleben.

Vom 7. bis 9. April 2027 machen wir London für eine kleine Gruppe von Entscheiderinnen und Entscheidern aus Volksbanken Raiffeisenbanken zum Payment-Labor. Wir erleben Bezahlen im Alltag, in Mobilität und Commerce, treffen innovative Unternehmen, beschäftigen uns mit neuen Geschäftsmodellen und erleben technologische Innovationen im Mastercard Experience Center in London.

Dabei geht es nicht um eine Technologie- oder Produktpräsentation. Entscheidend ist die Frage: Was davon verändert unser Geschäft – und was machen wir nach London anders?

Für wen?

Vorstände, Bereichsleiter und verantwortliche Entscheider aus Volksbanken Raiffeisenbanken mit Verantwortung für Zahlungsverkehr, Privatkundengeschäft, Digitalisierung, Innovation oder Strategie. Die Teilnehmerzahl wird auf 20 Personen begrenzt.

Teleskop Effekt | HEI HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE | DZ BANK | DG nexolution

PAYMENT
NEXT



Stand:
23.10.2026

Was wir in London vorhaben

Mittwoch, 07.04.2027 - Ankommen & erstes Payment selbst erleben

Die Learning Journey beginnt bereits bei der Ankunft in Heathrow. Wir fahren mit öffentlichen Verkehrsmitteln in die City – und machen daraus die erste Payment Experience mit Wallet, Karte oder Wearable. Am Abend starten wir bei einem gemeinsamen Welcome Dinner in die kommenden beiden Tage, lernen uns kennen und tauschen Erwartungen aus.

Donnerstag, 08.04.2027 – London als Payment-Labor

Wir erleben London aus einer anderen Perspektive: unterschiedliche Verkehrsmittel und Payment-Situationen, Customer Journeys und Commerce. Dazu kommen der Austausch mit einem innovativen FinTech/Startup, neue Ansätze u. a. rund um A2A/Pay by Bank, Embedded Payment und Agentic Commerce sowie eigene praktische Experiences.

Nicht nur anschauen – selbst ausprobieren, vergleichen und gemeinsam einordnen.

Freitag, 09.04.2027 – internationale Perspektiven & Impulse

Im Mastercard Experience Center richten wir den Blick auf die internationale Entwicklung von Payment. Im Mittelpunkt stehen u. a. Trends wie Agentic Commerce, Wallets, Tokenisierung, Digitale Identität, Cybersecurity, Open Banking/A2A, Multi-Rail sowie Loyalty und Personalisierung.

Zum Abschluss führen wir die Erfahrungen der Reise zusammen:

Welche Entwicklungen sind für regionale Banken wirklich relevant?
Welche Rolle haben die genossenschaftliche FinanzGruppe und internationale Partner?
Und welche Konsequenzen ziehen wir daraus für die eigene Bank?

Unser Anspruch: Jeder Teilnehmer verlässt London nicht nur mit neuen Eindrücken, sondern mit konkreten Ideen und Themen für die Umsetzung nach der Reise.

Payment erleben,
bevor wir darüber diskutieren.

Teleskop Effekt · HEI HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE · DZ BANK · DG nexolution

PAYMENT NEXT



Stand: 23.10.2026

Kostenbeteiligung

1.790 € zzgl. MwSt. pro Person
Die individuelle An- und Abreise nach London ist nicht enthalten.

Im Preis enthalten sind:

- zwei Übernachtungen im Einzelzimmer inkl. Frühstück in einem Hotel nähe Tower Hill
- Dinner am Mittwoch und Donnerstag inkl. Getränke
- Lunch am Donnerstag und Freitag inkl. Getränke
- Vorbereitung und PAYMENT-NEXT-Dossier
- kuratiertes Gesamtprogramm und organisierte Experiences
- Payment-Wearables und Technik-Einführung für die Teilnehmenden im Vorfeld in Zusammenarbeit mit der DG Nexolution
- Organisation und Begleitung während der gesamten Learning Journey

ÖPNV in London und individuelle Einkäufe im Rahmen der Experiences, sowie die Ausgaben an der Bar tragen die Teilnehmer selbst.

Wer steht hinter PAYMENT NEXT?

PAYMENT NEXT ist eine gemeinsame Veranstaltung von TeleskopEffekt und den Heidelberger Erfolgsimpulsen.

Wir verbinden das Innovations- und Netzwerk-Know-how, sowie den Praxis- und Transferansatz von TeleskopEffekt und den Heidelberger Erfolgsimpulsen. Durchgeführt wird die Learning Journey in Kooperation mit der DZ BANK, Mastercard und der DG Nexolution.

Unser gemeinsamer Anspruch: Nicht über die Zukunft von Payment reden, sondern erleben, was sich bereits verändert – und daraus Konsequenzen für die eigene Bank ableiten.

Interesse an PAYMENT NEXT?

Ihre Ansprechpartner:

Dominik Baumann
dominik.baumann@teleskopeffekt.de
Stephan Vomhoff
stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

7. – 9. April 2027 schon heute vormerken und London in einer Gruppe ganz anders erleben ...

Teleskop Effekt | HEI HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE | DZ BANK | DG nexolution