

WERO_{ck} *together*



**Von Einwand zu
Akzeptanz:
Argumente für Wero**



Worum geht es in diesem Dokument?

Dieser Leitfaden unterstützt Banken dabei, Wero sicher zu erklären, Barrieren abzubauen und Akzeptanz zu schaffen.

Er bündelt **typische Einwände** aus dem Bankalltag und ordnet ihnen klare, **praxisnahe Argumente** zu.

Ziel ist es, Wero im eigenen Haus zu verankern und die Nutzung bei Mitarbeitenden sowie Kund:innen gezielt zu erhöhen.

Nutzen Sie dieses Dokument als Orientierung für interne Kommunikation, Kundengespräche und konkrete Praxisimpulse **rund um Wero**.



Barrieren- Canvas



Inhalt

Wero Vorteile & Informationsquellen 6

Mindset

- Andere Themen sind wichtiger 8
- Fehlende digitale Affinität der Kund:innen 9
- „Ich bin kein App-Mensch“ 10
- Geringe Akzeptanz und Nutzung im eigenen Umfeld 11
- „Klappt eh nicht – wie Paydirekt“ 12
- Fehlende Motivation im Kollegium 13
- „PayPal ist eh viel besser und das habe ich schon“ 14
- „Ich warte erstmal ab, wie sich das entwickelt“ 15
- „Unsere Kund:innen sind schon gut digital aufgestellt“ 16
- Vorhandene VR Banking App wird kaum genutzt 17

Ressourcen

- Zwischen all den wichtigen Themen geht Wero leicht unter 19
- Kund:innen oder Mitarbeitende nutzen bereits PayPal 20
- Kundinnen und Kunden möchten keine Zeit in die Einrichtung investieren. 21



Inhalt

Prozesse

- Informationsflut zu Wero 23
- Kommunikation erreicht Mitarbeitende nicht oder wird missverstanden 24

Kommunikation

- Fehlende Schulungen 26
- „Blöder Name – ich kann nicht mehr ‘kwitten’“ 27

Vergleich: Wero vs PayPal 28

Arbeitsblatt zum selbst durchstarten 29

“Wero steht für einen
gemeinsamen europäischen
Weg im digitalen Bezahlen.”



Wero Vorteile und Informationsquellen

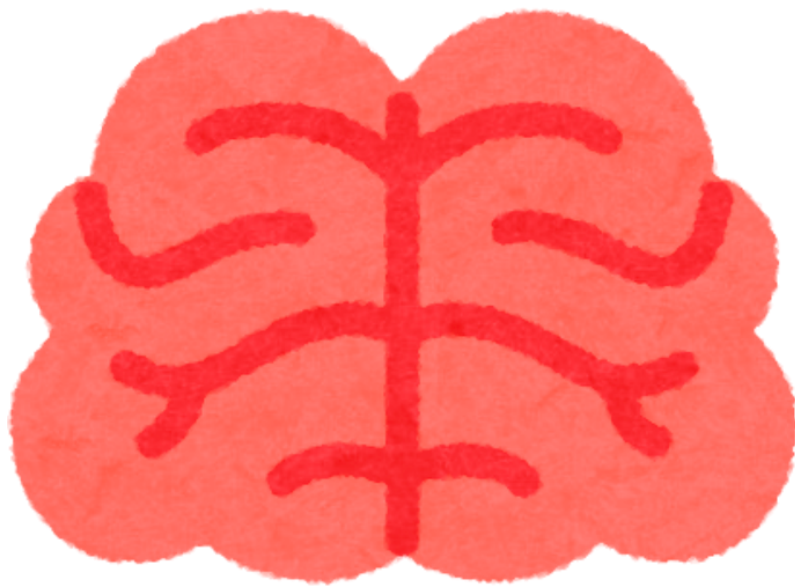
Vorteile Wero:

- **Echtzeit-Zahlung** direkt aufs Bankkonto (ohne IBAN, per E-Mail/Telefonnummer/QR-Code)
- **Volle Transparenz:** jede Zahlung erscheint sofort auf dem Konto
- **Sofortige Verfügbarkeit** des Geldes
- **Datenschutz** made in Europe
- **Kein Zusatzaufwand** (keine neue App, kein neues Konto, kein neues Passwort)
- **Europäische** Souveränität
- Nutzbarkeit **ab 14** Jahren

Informationsquellen:

- Schulungen, Veranstaltungen und Webinare im VR-BankenPortal
- B2C Werbemittel im WegFreiPortal
- News, Best Practices und mehr in der Wero Community

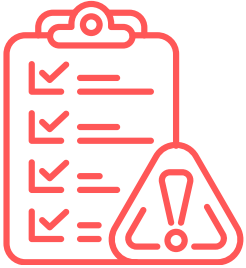
MINDSET



**Haltung
&
Mut**



Andere Themen sind wichtiger



Das entkräftende Argument

Wero wird sich langfristig als strategisches Produkt der Bank etablieren.

Was steckt dahinter?

Wero stärkt den genossenschaftlichen „Alles-aus-einer-Hand“-Gedanken, fördert europäische Souveränität und unterstützt die Kund:innenbindung im Wettbewerb mit Konkurrenzlösungen.

Praxistipp:

Eine App für alle Finanzdienstleistungen – die VR Banking App als zentrale Plattform.

**Jetzt priorisieren heißt:
die Zukunft des genossenschaftlichen
Zahlungsverkehrs mitzugestalten.**

Fehlende digitale Affinität der Kund:innen



Das entkräftende Argument

Kund:innen nutzen ihr Smartphone bereits täglich für Kommunikation, Fotos, Shopping – Wero kann der Einstieg ins digitale Banking sein.

Was steckt dahinter?

Digitale Ablehnung beruht meist auf Unsicherheit, nicht auf Unfähigkeit. Wero macht digitale Funktionen durch alltagsnahe Nutzung verständlich und schafft Vertrauen.

Praxistipp:

Geburtstags- oder Taschengeld mit Wero senden.

**Wero macht den Einstieg
ins digitale Banking einfach, verständlich,
alltagsnah und für alle nutzbar.**

„Ich bin kein App-Mensch“



Das entkräftende Argument

Wer mit dem Smartphone kommuniziert, kann auch lernen darüber zu bezahlen.

Was steckt dahinter?

Zahlungen über Wero funktionieren intuitiv und ohne technisches Vorwissen.

Praxistipp:

Einfach austesten und Wero eine faire Chance geben.

**Wero ist übersichtlich und leicht bedienbar
– auch ohne große technische Vorkenntnisse.**

Geringe Akzeptanz und Nutzung im eigenen Umfeld



Das entkräftende Argument

Akzeptanz entsteht, wenn Menschen zeigen, wie einfach Wero ist. Wero wächst mit jedem Nutzenden – Netzwerkeffekte beginnen im Kleinen. Nutzbar ab 14 Jahren.

Was steckt dahinter?

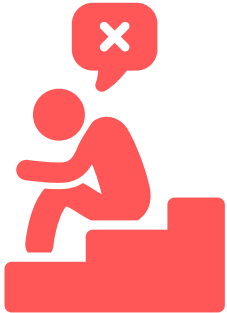
Akzeptanz entsteht, wenn Menschen aktiv vorleben, wie einfach Wero ist. Wer es selbst nutzt, macht den Mehrwert sichtbar und trägt zur Etablierung von Wero im Alltag bei.

Praxistipp:

Beim nächsten Kaffee oder Essen Wero nutzen: zahlen, Betrag teilen oder Kontakte per Empfehlungsbutton einladen.

Je mehr Nutzende, desto effizienter wird Wero!

„Klappt eh nicht – wie Paydirekt“



Das entkräftende Argument

Wero ist keine Neuauflage von paydirekt, sondern ein eigenständiges, europäisch ausgerichtetes Bezahlverfahren.

Was steckt dahinter?

Wero wächst dynamisch europaweit und baut seine Nutzendenbasis kontinuierlich aus – mit einer klaren Mission und langfristiger Perspektive.

Praxistipp:

Über Landesgrenzen hinweg Geld senden oder Konzerttickets mit Wero bezahlen.

Wero ist ein eigenständiges, europäisches Produkt mit starker Basis, klarer Mission und echten Zukunftschancen.

Fehlende Motivation im Kollegium



Das entkräftende Argument

Aktionen wie Wero-Hoodie-Donnerstag oder Mitarbeitendenwettbewerbe fördern Nutzung, Motivation und Sicherheit im Kund:innengespräch.

Was steckt dahinter?

Die interne Nutzung von Wero schafft Sicherheit, baut Berührungsängste ab und stärkt die Glaubwürdigkeit im Kund:innengespräch. Sie zeigt: Wero ist ein genossenschaftliches Gemeinschaftsprojekt.

Praxistipp:

Wero-Hoodie-Donnerstag im Kollegium starten und Wero Merchandise verteilen.

Motivierte Teams schaffen motivierte Kund:innen. Wero wird stark, wenn es im eigenen Haus vorgelebt wird.

**„PayPal ist eh viel besser
und das habe ich schon“**



Das entkräftende Argument

Wero ist die europäische Alternative: direkt ans Bankkonto angebunden, Daten bleiben in Europa und Zahlungen erfolgen mit der gewohnten Sicherheit der Hausbank.

Was steckt dahinter?

Wero stärkt die lokale Wirtschaft und das europäische Banking, indem Zahlungen und Daten in Europa bleiben – statt Gebühren und Informationen an internationale Plattformen abzugeben.

Praxistipp:

Wero einsetzen: Zahlungen sind sofort verfügbar, ohne Zwischenkonto oder Verzögerungen. In der VR Banking App erleben Kundinnen und Kunden volle Übersicht, Transparenz und Sicherheit.

**Hier geht es
zum PayPal
Vergleich**

**Wero ist schnell, transparent und sicher
– und bleibt europäisch kontrolliert.**

„Ich warte erstmal ab, wie
sich das entwickelt“



Das entkräftende Argument

Wer jetzt mitmacht, sendet ein starkes Signal und profitiert früh von den Vorteilen einer europäischen Infrastruktur.

Was steckt dahinter?

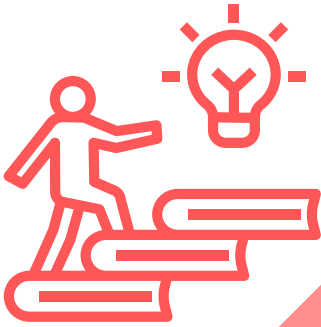
In einer global vernetzten Welt gewinnen europäische Infrastrukturen an Bedeutung. Wero stärkt Europas Souveränität, reduziert Abhängigkeiten und sorgt für Transparenz durch Regulierung.

Praxistipp:

Wero ist sicher, europäisch und für Händler günstiger als beispielsweise PayPal - jetzt nutzen und profitieren.

Nicht warten – mitgestalten. Wer jetzt aktiv wird, stärkt Europas Zahlungsverkehr und die eigene Position im digitalen Banking.

**„Unsere Kund:innen
sind schon gut digital
aufgestellt“**



Das entkräftende Argument

Wero ergänzt bestehende Angebote dort, wo Kund:innen heute einfache, sichere und schnelle digitale Lösungen erwarten.

Was steckt dahinter?

Wir richten unser Angebot konsequent auf digitale Kanäle aus. Die VR Banking App zählt bereits zu den bestbewerteten Banking-Apps und wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Praxistipp:

Auf Seite 6 die Vorteile
zu Wero gebündelt nachlesen.

**Wero bietet echte Verbesserungen
– für Kund:innen, Händler und Banken.**

Vorhandene VR Banking App wird kaum genutzt



Das entkräftende Argument

Wero schafft einen alltäglichen Anlass, die VR Banking App zu öffnen. Regelmäßige Nutzung macht die App präsenter und relevanter im Alltag.

Was steckt dahinter?

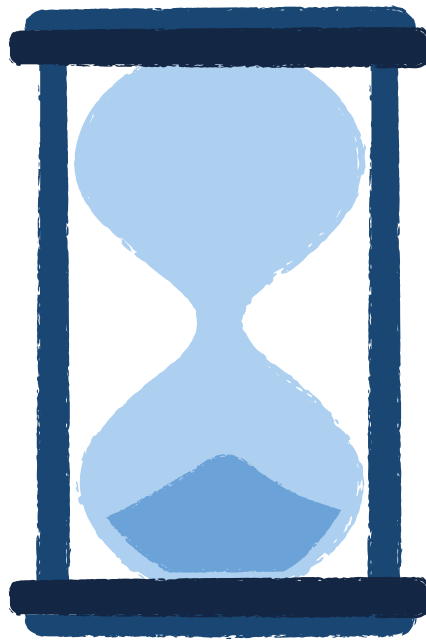
Geringe App-Nutzung liegt selten an der App selbst, sondern am fehlenden täglichen Nutzen. Wero ändert genau das.

Praxistipp:

Wero kann ein guter Einstieg sein, um an Funktionen der VR Banking App heranzuführen.

Jetzt die Chance nutzen, die VR Banking App sichtbarer zu machen und die Kund:innenschnittstelle nachhaltig zu stärken.

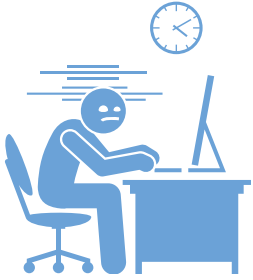
RESSOURCEN



**Tools
&
Zeit**



Zwischen all den wichtigen Themen geht Wero leicht unter.



Das entkräftende Argument

Je häufiger Wero im Beratungsgespräch erwähnt wird, desto mehr wird es zur Routine und desto weniger wird es vergessen.

Was steckt dahinter?

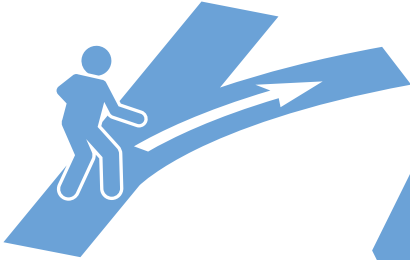
Wero stärkt Kund:innennähe, sichert Erträge und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber konkurrierenden Lösungen sowie dem geplanten digitalen Euro.

Praxistipp:

Wero in die Arbeitsabläufe integrieren - beispielsweise direkt bei Kontoeröffnungen einrichten.

Jetzt vorleben statt warten
– wer heute investiert, macht die Zukunft leichter.

Kund:innen oder Mitarbeitende nutzen bereits PayPal



Das entkräftende Argument

Wero ist die souveräne, europäische Alternative zu PayPal. Es bietet sichere Echtzeit-Zahlungen, volle Transparenz und eine direkte Integration ins Bankkonto.

Was steckt dahinter?

Wero ist die souveräne, europäische Alternative zu PayPal: Daten bleiben in Europa, Zahlungen erfolgen in Echtzeit und sind direkt in die VR Banking App integriert – für mehr Sicherheit und Transparenz.

Praxistipp:

Geld an Freund:innen senden oder einkaufen und Kontobewegungen sofort im Blick haben.

Der Wechsel zu Wero ist einfach und macht Zahlungen transparenter und sicherer.

Kund:innen möchten keine Zeit in die Einrichtung investieren.



Das entkräftende Argument

Wero spart zukünftig Zeit, da es direkt in die VR Banking App integriert ist und alle Zahlungsfunktionen an einem Ort bündelt. Die Einrichtung in der VR Banking App geht zudem sehr schnell.

Was steckt dahinter?

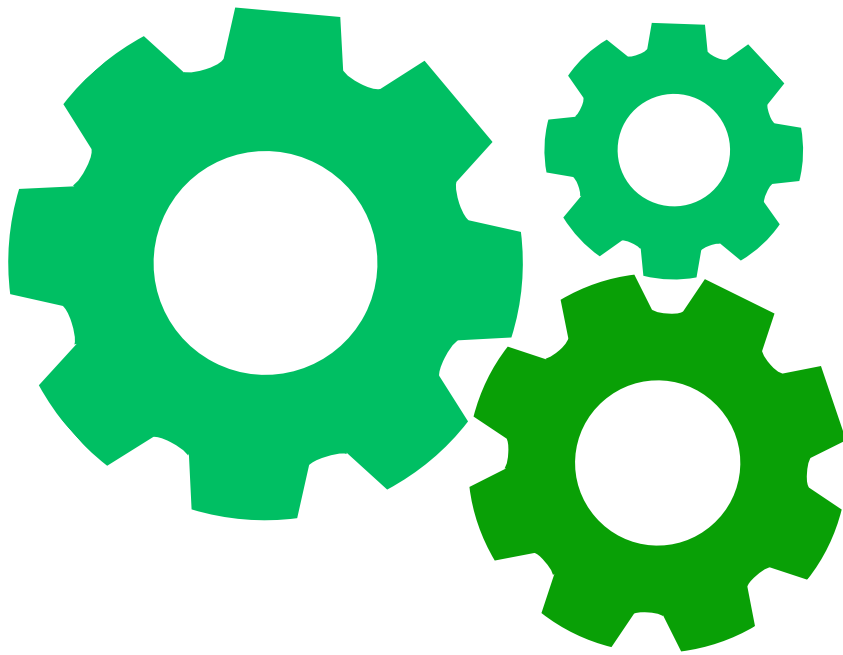
Einmal eingerichtet, reduziert Wero Komplexität und macht Zahlungen sofort verständlich und nutzbar.

Praxistipp:

Einmal eingerichtet unbedingt direkt in die Nutzung kommen, um Routinen zu bilden.

Wero spart Zeit und ist deshalb die Zeit wert!

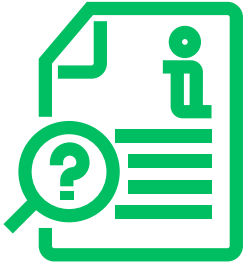
PROZESSE



**Abläufe
&
Regeln**



Informationsflut zu Wero



Das entkräftende Argument

Alle Informationsquellen rund um Wero finden sich übersichtlich gesammelt - und zwar hier:

Zu den Wero Informationsquellen auf Seite 6

Praxisimpuls:

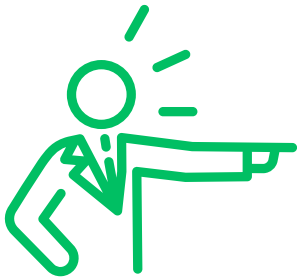
Du möchtest zu Wero auf dem Laufenden bleiben?

Tritt der Wero Community hier bei!

oder per E-Mail an: **wero@teleskopeffekt.de**

Du hast Fragen? Melde dich bei uns!

Kommunikation erreicht Mitarbeitende nicht oder wird missverstanden



Leitgedanke

Wero braucht klare Botschaften und sichtbares Vorleben, um im Alltag wirksam zu werden.

Was steckt dahinter?

Wenn Führung vorlebt, handeln Mitarbeitende. Klare Kommunikation schafft Klarheit. Wero wirkt, wenn es eine starke, einheitliche Stimme aus der Führung gibt.

Praxistipp:

Eine kurze Vorstandsnachricht zur Bedeutung von Wero.

**Klare Kommunikation schafft Klarheit im Handeln.
Wero braucht eine starke Stimme
– auch aus der Führung jedes Hauses.**

KOMMUNIKATION



**Dialog
&
Information**



Fehlende Schulungen

Das entkräftende Argument

Schulungen sind leicht umsetzbar und stehen im VR-BankenPortal zur Verfügung. Stoßen Sie Schulungen auch für Ihren Kolleg:innenkreis an!

Was steckt dahinter?

Nur informierte Mitarbeitende können Kund:innen kompetent beraten und Begeisterung wecken.

Praxistipp:

Schulungen sind unter anderem hier abrufbar: [zum VR BankenPortal](#)



Wero ist leicht zu verstehen!

„Blöder Name – ich kann nicht mehr ‘kwitten‘“

Das entkräftende Argument

Der Nutzen zählt mehr als der Name. Nach wenigen Anwendungen ist der Begriff selbstverständlich – entscheidend ist, dass es funktioniert.

Was steckt dahinter?

Der eigentliche Widerstand richtet sich selten gegen den Namen selbst, sondern gegen das Gefühl von Veränderung.

Auf Seite 6 Vorteile von Wero nachlesen!

Praxistipp:

Einfach ausprobieren: Die meisten merken innerhalb von Sekunden, dass Wero besser funktioniert. - Außerdem statt “Ich kwitte dir das” viel lieber “Ich wero dir das” sagen.



Der Nutzen zählt mehr als der Name!

Vergleich: Wero vs PayPal

Funktionen & Eigenschaften		
Zahlungen von Girokonto zu Girokonto	Echtzeit-Überweisung	nur über Zwischenkonto, manuelle Auszahlung erforderlich
Nutzung durch Minderjährige	ab 14 Jahren	erst ab 18 Jahren
zusätzliche App notwendig	nein, direkt in der VR Banking App	ja, separate App/Website
Einkäufe im E-Commerce inkl. One Click	günstiger aber bankindividuell	Entgelt für Händler: 2,99% + 0,39 EUR
Einzelhandel am PoS ohne Terminal (via QR-Code)	in Entwicklung	✓
Buy now pay later (BNPL) und Ratenzahlung	in Entwicklung	✓
Mehrwerte (z.B. Loyalty-Programme)	in Entwicklung	✗
Datenschutz	DSGVO-konform, europäischer Server	US-Anbieter, Datenweitergabe möglich
Zahlungsgeschwindigkeit	Echtzeit (ca. 10 Sek.)	intern sofort, Abbuchung oft verzögert
Support	persönlich über Hausbank	digital über PayPal
Kontoanbindung	direkt über Hausbank	extra PayPal-Konto erforderlich

Dies stellt einen Auszug dar. Das vollständige Dokument steht im VR-BankenPortal unter dem Quickcode DZTXB301 zur Verfügung.

Argumentewerkstatt



1. Barriere, auf die ich antworte:

Welche spezifische Hürde/Sorge/Skepsis möchte ich mit diesem Argument entkräften?

2. Mein Argument:

Klar und kurz - was ist mein Hauptpunkt?

3. Meine Begründung:

Warum ist das wichtig oder hilfreich - was steckt dahinter?

4. Mein Praxisbeispiel:

Woran kann man den Vorteil konkret erkennen?

5. Zielgruppe/Empfänger

Wen will ich damit überzeugen?
(Kolleg:innen im Kundenservice, Berater:innen, Teamleitung)

6. Meine Einsatzplanidee: